

„7 % für Kinder“ beim Weltkindertag in Berlin

„7% für Kinder“ war mit einem eigenen Stand beim Weltkindertag am 18. September auf dem Potsdamer Platz in Berlin vertreten. Veranstalter des Festes war das Deutsche Kinderhilfswerk, das auch Partner unserer Initiative ist.



Zahlreiche Familien trotzten dem ununterbrochenen Regen und besuchten das Familienfest mitten in Berlin. Der Weltkindertag stand in diesem Jahr unter dem Motto "Kinder haben was zu sagen". Das Motto bezieht sich auf Artikel 12 der Kinderrechtskonvention der Vereinten Nationen: Kinder haben das Recht, sich eine eigene Meinung zu bilden und diese kundzutun. Demnach haben Erwachsene die Pflicht, die Kinder anzuhören und ihre Meinung zu berücksichtigen, besonders, wenn es um ihre Angelegenheiten geht.

Der Stand der Initiative „7% für Kinder“ weckte das Interesse der Besucher. Mit Postkarten und Flyern haben wir auf unser Anliegen aufmerksam gemacht, die reduzierte Mehrwertsteuer auf Produkte und Dienstleistungen für Kinder durchzusetzen. Dabei erhielten wir viele positive Rückmeldungen. Am Stand selbst diskutierten die Eltern lebhaft, viele trugen sich auch in die Unterschriftenlisten ein. Darüber hinaus haben wir Familien um ein kurzes Videostatement zum Thema gebeten. Die Statements werden in Kürze auf unserer [7 für Kinder-Website](#) veröffentlicht.

Die Kinder, die eigentlichen Hauptpersonen des Tages, vergnügten sich unterdessen beim Basteln eines Schafes, passend zu unserem Kampagnenmotiv, oder beim Spielen des "Mehrwertsteuer-Twisters". Alle Kinder haben sich trotz Regenschauern beim Spielen tapfer geschlagen! Große Geschicklichkeit und Ausdauer wurde mit einem "7% für Kinder"-T-Shirt belohnt.

Kontakt:
Bündnis „7% für Kinder“
c/o Arbeitsgemeinschaft der dt.
Familienorganisationen (AGF) e.V.
Courbièrestraße 12, 10787 Berlin
Fon: +49 (0)30 21962-513
Fax: +49 (0)30 21962-638
kontakt@7fuerkinder.de

Kampagnen-Spiele für Ihre Aktionen

Für Veranstaltungen, auf denen die Kampagne „7% für Kinder“ vertreten ist, haben wir zwei Spiele entwickelt, die seit Neuestem auch ausgeliehen werden können: das aktionsreiche Twister-Spiel und ein überdimensionales Mehrwertsteuer-Memory.

Das Twister-Spiel besteht aus einer regenfesten Plane (ca. 1,5 m x 2 m) mit den Spielfeldern und zwei großen Kunststoff-Würfeln, die anzeigen, wie Hände und Füße auf dem Spielfeld platziert werden müssen. Das Mehrwertsteuer-Memory hat 12 Karten (50 cm x 50 cm) und sechs Rahmen (100 cm x 50 cm), in den die



Karten jeweils passend einsortiert werden müssen.

Beide Spiele kamen bei Kindern wie bei Erwachsenen gut an. Sie können für geplante Veranstaltungen zur Kampagne auf [Anfrage](#) gern bei uns ausgeliehen werden.

Abstimmen für Video-Botschaft an Angela Merkel

Auf dem neuen YouTube-Kanal der Bundesregierung gibt es aktuell eine tolle Aktion: Jeder Bundesbürger kann eine Frage an Angela Merkel richten – per Video oder als kurzen Text. Die 10 Fragen mit den meisten Stimmen werden von der Bundeskanzlerin persönlich beantwortet!

Die Fußball-Legende Manfred Kaltz vom Hamburger SV hat ein Video eingereicht, in dem er Frau Merkel nach einem familiengerechten Mehrwertsteuersatz fragt. Er fordert: 7% auf Kinderprodukte! Das finden wir natürlich absolut unterstützenswert! Setzen auch Sie ein Zeichen und stimmen Sie für das engagierte Video von

Manni Kaltz! Bis zum 7. November kann noch abgestimmt werden. Zu finden ist das Video hier:

www.youtube.com/bundesregierung (unter „Fragen anzeigen“ und dann „Videoanfragen“). Unsere Stimmen hat Manni schon.



Kontakt:
Bündnis »7% für Kinder«
c/o Arbeitsgemeinschaft der dt.
Familienorganisationen (AGF) e.V.
Courbièrestraße 12, 10787 Berlin
Fon: +49 (0)30 21962-513
Fax: +49 (0)30 21962-638
kontakt@7fuerkinder.de

Reduzierte Mehrwertsteuer auf Kinderprodukte in der Diskussion

Am 8. September fand in Berlin ein Fachgespräch zum Thema „Der reduzierte Mehrwertsteuersatz in Europa – Chancen für eine wirksame Unterstützung von Familien“ statt. Eingeladen hatte die AGF, die gemeinsam mit JAKO-O die Kampagne „7% für Kinder“ initiiert hat. Zu den Teilnehmern gehörten Mitglieder unterschiedlicher europäischer Familien- und Verbraucherorganisationen sowie Vertreter der Europäischen Kommission und des Europäischen Parlaments. Debattiert wurde unter anderem über die Ziele einer reduzierten Mehrwertsteuer, über die Schwierigkeiten bei der Definition von Kinderprodukten, die praktische Umsetzung einer reduzierten Mehrwertsteuer auf Produkte und Dienstleistungen für Kinder sowie eventuelle Alternativen, etwa die Rückerstattung der Mehrwertsteuerausgaben oder deren Anrechnung auf die Steuerlast.

Grundsätzlich bestand bei den Teilnehmer/innen Einigkeit darüber, dass eine reduzierte Mehrwertsteuer auf Kinderprodukte unterstützt werden soll. Die Europäischen Gremien wurden aufgefordert, ihre Vorschriften zur Regelung der Mehrwertsteuersätze anzupassen, um jedem Mitgliedstaat die Reduzierung entsprechender Produkte zu ermöglichen. Gemeinsamer Konsens bestand auch darin, dass eine Senkung der Mehrwertsteuer für Kinderprodukte vor allem ein Signal an Familien ist und eine solide und nachhaltige Familienpolitik nicht ersetzen kann. Das sehen wir genauso!

Unsere Initiative erhält Zuwachs

Gleich zwei neue Bündnispartner haben sich „7% für Kinder“ angeschlossen. Seit August ist die Deutsche Liga für das Kind mit dabei. Die Liga setzt sich sowohl für die seelischen Belange von Kindern ein als auch für die Rechte und Entwicklungschancen von Kindern in allen Lebensbereichen. Zu ihren mehr als 250



Mitgliedsorganisationen gehören wissenschaftliche Gesellschaften, kinderärztliche und psychologische Vereinigungen, Familien- und Jugendhilfeverbände sowie weitere Organisationen, die sich dem Thema Kindeswohl verpflichtet fühlen.

Kontakt:
Bündnis „7% für Kinder“
c/o Arbeitsgemeinschaft der dt.
Familienorganisationen (AGF) e.V.
Courbièrestraße 12, 10787 Berlin
Fon: +49 (0)30 21962-513
Fax: +49 (0)30 21962-638
kontakt@7fuerkinder.de

Newsletter „7 % für Kinder“

Nr. 2/2011



Der zweite neue Partner ist das Deutsche Netzwerk Schulverpflegung. Der Verein ist in ganz Deutschland tätig und widmet sich der Verbesserung der Qualität von Schulverpflegung in allen Schulen Deutschlands. Ziel des Vereins ist es, alle Beteiligten, wie Schulträger, Lehrer/innen,

Behörden, Politik, Gastronomie, Lebensmittelwirtschaft und Eltern in einem Netzwerk zu vereinen. Das Deutsche Netzwerk Schulverpflegung startete in diesem Herbst seine Initiative „Pro 7%! Auf Schulessen“ und ist damit ein passender Partner für „7% für Kinder“.

Videostatements zur Kampagne

Es gibt neue Videos auf der Aktionswebseite www.7fuerkinder.de. Daniel Aichinger, als Schauspieler unter anderem bekannt aus der Vorabendserie „Alles was zählt“, äußert sich mit einem frischen Statement zur Kampagne, genauso wie der Fernseh-Moderator und Showmaster Ingo Dubinski. Daneben schildern die Geschäftsführer/innen vom Deutschen Kinderhilfswerk, vom Verband



alleinerziehender Mütter und Väter und vom Zukunftsforum Familie, warum der reduzierte Mehrwertsteuersatz für Kinderprodukte aus ihrer Sicht notwendig ist. Die Videos finden Sie auf der [Webseite](#) oder direkt auf [Youtube](#).

Beeindruckende Unterstützung für „7% für Kinder“

Auch fünf Monate nach dem Start der Kampagne erhalten wir weiterhin riesige Unterstützung. Mittlerweile haben wir online über 23.000 Unterschriften für eine reduzierte Mehrwertsteuer auf Kinderprodukte. Zusammen mit den Listen handschriftlicher Einträge sind es sogar fast 25.000. Das ist großartig!

Kontakt:
Bündnis »7% für Kinder«
c/o Arbeitsgemeinschaft der dt.
Familienorganisationen (AGF) e.V.
Courbièrestraße 12, 10787 Berlin
Fon: +49 (0)30 21962-513
Fax: +49 (0)30 21962-638
kontakt@7fuerkinder.de

Eine Initiative von
AGF  Arbeitsgemeinschaft
der deutschen
 Familienorganisationen e.V.


... Kindersachen mit Köpfchen!
www.jako-o.de

In Kooperation mit

Auf die
Kinder
kommt es an.
Deutsches Kinderhilfswerk

 www.7fuerkinder.de
 www.facebook.com/7fuerkinder



Die Unterschriftenaktion geht natürlich weiter. Je mehr Unterstützerinnen und Unterstützer wir haben, desto mehr Gewicht erhält unsere Initiative gegenüber der Politik. Wenn das Thema Mehrwertsteuer wieder oben auf der politischen Agenda steht, zum Beispiel zur ersten Sitzung der einberufenen Mehrwertsteuerkommission, wollen wir die bis dahin gesammelten Unterschriften an die zuständigen Politiker/innen übergeben.

Auch danach sammeln wir weiter, denn jede Stimme zählt, um weiterhin Druck zu machen und die Politik kontinuierlich und mit einer wachsenden Stimmenzahl auf unser Anliegen hinzuweisen. Sie können uns helfen, indem Sie Ihre Freunde, Verwandten und Kolleg/innen auf unsere Aktion aufmerksam machen – oder in Ihrem Umfeld selbst Unterschriften sammeln. Material zum Verteilen sowie Unterschriftenlisten finden Sie [hier](#) auf unserer Webseite.

Umfrage zum reduzierten Mehrwertsteuersatz

Ende September hat das Forschungsinstitut TNS Emnid eine Umfrage für „7% für Kinder“ zum Thema Kinderfreundlichkeit in Deutschland durchgeführt. Das Ergebnis: Knapp 80 Prozent der Befragten finden, dass die Bedingungen für Eltern in Deutschland verbessert werden müssen. Dem stimmen Frauen wie Männer gleichermaßen zu. Die Einschätzung, dass in Deutschland mehr für Familien mit Kindern getan werden muss, zieht sich quer durch alle Altersgruppen. Als besonders groß wird der Mangel jedoch in der typischen Elterngeneration mit eher kleineren Kindern, bei den 30 - 39jährigen, empfunden. Ein Großteil der Befragten unterstützt auch unser Anliegen, die Mehrwertsteuer für Produkte und Dienstleistungen, die für Kinder notwendig sind zu reduzieren. 70 Prozent stimmen zu, dass man Familien auf diese Weise fördern sollte – auch in Haushalten ohne Kinder. Besonders groß ist die Unterstützung bei den ab 50jährigen, hier liegt sie sogar bei knapp 75 Prozent.

Für uns ist diese Umfrage ein wichtiger Rückhalt bei der Fortführung unserer Kampagne. Sie zeigt, dass nicht nur Eltern mehr Kinderfreundlichkeit einfordern, sondern dass eine familiengerechte Politik im Interesse vieler ist, auch in Haushalten, in denen keine Kinder leben.

Kontakt:
Bündnis »7% für Kinder«
c/o Arbeitsgemeinschaft der dt.
Familienorganisationen (AGF) e.V.
Courbièrestraße 12, 10787 Berlin
Fon: +49 (0)30 21962-513
Fax: +49 (0)30 21962-638
kontakt@7fuerkinder.de

Auf sie mit Gebrüll!

Was haben der American Football in Deutschland und unsere Initiative gemeinsam? Unsere Freunde auf Facebook kennen die Antwort bereits: Hank, das Maskottchen der Braunschweiger New Yorker Lions, ist ein großer Unterstützer der Initiative. Nach seiner erfolgreichen Aktion beim Braunschweiger Games Day Ende August, bei der er im „7% für Kinder“-T-Shirt rund 2.000 Postkarten und Flyer verteilt hat, gab es am 8. Oktober zum German Bowl, dem Endspiel der Liga, eine Wiederauflage dieser Aktion. Diesmal jedoch mit der Unterstützung sieben weiterer tierischer Maskottchen. Ausgerüstet mit unseren Kampagnen-T-Shirts sorgten sie für allerhand Wirbel und machten die Besucher des 33. German Bowl in Magdeburg auf unsere Initiative aufmerksam. Vielen Dank!



Newsletter „7 % für Kinder“

Nr. 2/2011



Das sagt die Politik zu „7 % für Kinder“

Im September haben wir die Abgeordneten des Deutschen Bundestages gefragt, was sie von einem reduzierten Mehrwertsteuersatz auf Produkte und Dienstleistungen für Kinder halten. In einem Brief forderten wir sie auf, Stellung zu nehmen: Sind Sie für eine familienfreundliche Gestaltung der Mehrwertsteuer? Wie beurteilen Sie die Reduzierung der Mehrwertsteuer auf Produkte und Dienstleistungen für Kinder? Werden Sie sich im Rahmen Ihres politischen Mandats für eine entsprechende Reduzierung einsetzen? Die Bundestagsabgeordneten reagierten sehr unterschiedlich:

Die Reaktionen reichen von großer Zustimmung bis hin zu grundsätzlicher Ablehnung, wobei die Meinungen nicht nur zwischen den Parteien, sondern auch innerhalb der Parteien stark variieren. Grund für die sehr unterschiedlichen Aussagen sind vermutlich die persönlichen Meinungen der Abgeordneten, die nicht immer 1:1 der jeweiligen Parteilinie entsprechen. Besonders freuen wir uns über die Stimmen, die einer reduzierten Mehrwertsteuer auf Produkte und Dienstleistungen für Kinder durchaus aufgeschlossen gegenüberstehen – auch aus dem Regierungslager. Das bestätigt uns darin, die Kampagne weiter zu verbreiten, und dadurch noch mehr öffentlichen Druck zu erzeugen. Mithilfe der Unterschriftenlisten, der Zahl der Facebook-Freunde sowie geplanter öffentlicher Aktionen wollen wir der Politik zeigen, dass sehr viele Menschen in Deutschland hinter unserem Anliegen stehen. Mit Ihrer Hilfe wird uns das gelingen!



Neuigkeiten über „7% für Kinder“ finden Sie auch unter:

www.7fuerkinder.de

www.facebook.com/7fuerkinder

Eine Initiative von
AGF ■ Arbeitsgemeinschaft
der deutschen
■ Familienorganisationen e.V.

JAKO-O
... Kindersachen mit Köpfchen!
www.jako-o.de

In Kooperation mit

Auf die
Kinder
kommt es an.
Deutsches Kinderhilfswerk

Kontakt:
Bündnis »7% für Kinder«
c/o Arbeitsgemeinschaft der dt.
Familienorganisationen (AGF) e.V.
Courbièrestraße 12, 10787 Berlin
Fon: +49 (0)30 21962-513
Fax: +49 (0)30 21962-638
kontakt@7fuerkinder.de

 www.7fuerkinder.de
 www.facebook.com/7fuerkinder